



immédiat

Conseil & Formation aux Contenus Numériques

CATALOGUE DES
FORMATIONS 2017





BIENVENUE !



Ce catalogue vous propose un panorama de nos formations 2017 dédiées aux contenus numériques. Il se décline en quatre entrées :

1. Un catalogue général, à entrée thématique par compétences : vous pouvez grâce à lui identifier tous les besoins de formations qui sont les vôtres.

2. Un catalogue de nos formations par durée : de l'atelier de découverte à la formation, pour s'initier ou approfondir, en une journée ou une semaine, vous pouvez construire votre projet en fonction de vos acquis et disponibilités.

3. Un planning de nos prochaines formations : les prochaines formations sont ouvertes ! Nous vous invitons à consulter le planning actualisé sur notre page dédiée sur immediatlab.fr

4. À la carte : nos formations sont conçues dans un contexte de changement : la transition numérique. Dans ce cadre nous avons développé une grande agilité dans la conception de nos parcours afin de vraiment répondre aux besoins spécifiques qui sont les vôtres. Contactez-nous pour que nous puissions construire votre formation sur mesure, selon vos besoins précis. Nous définirons ensemble : contenus, présentiel ou à distance, e-learning, horaires et planification etc. Votre projet nous intéresse !



TABLE DES MATIÈRES

NOS CHAMPS D'INTERVENTION

Réseaux sociaux / Outils numériques	6
Connaître et utiliser les réseaux sociaux	6
Outils numériques	6
Créer son blog	6
Veille	6
Sécurité numérique	6
Se jouer des pièges du web	7
Contenus	7
Vidéo	7
Photo	7
Écrire pour le web	7
Écrire pour les réseaux sociaux	8
Datavisualisation	8
Podcast	8
Création de médias et stratégie éditoriale	8
Journalisme	9
Événementiel	9

NOS PACKS DE FORMATIONS

Découvrir / 1 jour	10
Se perfectionner / 2 à 5 jours	10
Ateliers / 3 heures	10
Les master class d'Immédiat / 1h30	10

CONSULTING 11

COMMENT FINANCER VOTRE FORMATION ? 12

NOUS CONTACTER 14

1. NOS CHAMPS D'INTERVENTION

1.1 Réseaux sociaux / Outils numériques

Connaître et utiliser les réseaux sociaux

- Créer une page Facebook
- Se lancer sur Twitter
- Se lancer sur Snapchat
- Créer et fédérer une communauté sur Instagram
- Animer une communauté autour d'une page Facebook
- Créer et faire vivre sa page LinkedIn grâce aux contenus
- Construire sa stratégie Social Media
- Utiliser les réseaux sociaux photo (Instagram, Pinterest, Flickr, Google photos)
- Créer un chatbot sans coder

Outils numériques

- Utiliser le cloud pour collaborer (Google Drive, One Drive Microsoft, Evernote)
- Utiliser la suite Google G Suite (Traitement de texte, tableur, agenda, mail, power point, sondages, travail collaboratif)
- Navigateur internet : astuces et conseils
- Découvrir le vrai potentiel de votre smartphone

Créer son blog

- Créer son blog afin de fédérer une communauté autour de son activité
- Créer son site Wordpress

Veille

- Optimiser sa veille sur le web
- Maîtriser les outils de curation

Sécurité numérique

- Sécuriser les communications sur Internet



- Sécuriser ses données numériques
- Sécuriser sa navigation sur internet
- Surfer dans le dark web

Se jouer des pièges du web

- Repérer et démonter une rumeur ou une fausse information
- Les bonnes pratiques pour soigner sa e-reputation
- Respecter les droits d'auteurs des contenus photo / vidéo sur le web

1.2. Contenus

Vidéo

- Réaliser une vidéo avec son smartphone
- Réaliser une vidéo pour Facebook
- Écrire et tourner son pitch vidéo
- Réaliser une interview vidéo
- Travailler sa voix pour ses lives vidéos

Photo

- Réaliser des photos avec son smartphone
- Créer des gifs animés originaux

Écrire pour le web

- Écrire un article web
- Mieux titrer
- S'approprier un style
- Réaliser une interview
- Réaliser un portrait
- Réaliser un reportage
- Écrire grâce au storytelling
- Créer un webdoc
- Écrire pour une newsletter



Écrire pour les réseaux sociaux

- Donner de l'ampleur à votre événement sur les réseaux sociaux
- Réaliser un live tweet
- Réaliser un direct Facebook ou Twitter
- Raconter un événement dans une story Snapchat ou Instagram
- Réseaux sociaux : quoi publier et quand ?
- Décliner un contenu sur ses différents réseaux sociaux
- L'humour sur les réseaux sociaux

Datavisualisation

- Rechercher et trier des données pour créer une dataviz
- Faire parler ses données
- Créer une carte interactive
- Créer un graphique interactif
- Créer une photo augmentée
- Réaliser des infographies animées
- Réaliser une chronologie interactive

Podcast

- Réaliser un podcast audio
- Réaliser une série d'interviews audio
- Réaliser une série de documentaires audio

1.3. Création de médias et stratégie éditoriale

- Définir et mettre en place une stratégie de communication sur le web (site, réseaux sociaux et contenus)
- Construire une ligne éditoriale spécifique (News, corporate, économique, services, locale, etc)
- Construire un calendrier éditorial pour son site et ses réseaux sociaux
- Structurer une organisation de rédaction multimédia afin d'optimiser sa productivité sur le web

- Savoir lire et analyser ses statistiques pour mieux comprendre son audience
- Adapter les contenus à ses objectifs de communication
- Le retour en force de la newsletter
- Créer un média

1.4. Journalisme

- La boîte à outils du web journaliste
- Sourcer une information sur le web (document, photos, video, personnes, site...)
- Développer sa créativité grâce aux outils numériques
- Refondre une ligne éditoriale pour s'adapter aux nouveaux usages des lecteurs
- Réseaux sociaux : usage professionnel pour les journalistes (Passer de la consommation divertissante à la maîtrise professionnelle)
- Devenir community manager dans sa rédaction
- Mesurer les résultats de ses médias : algorithmes, lectures, analyses et mise en oeuvre des correctifs
- Définir un business plan pour son média
- Accompagner le changement des pratiques grâce aux outils numériques
- Prendre en main les outils du cloud pour un travail collaboratif
- Développer son agilité numérique

1.5. Événementiel

- Média training
- Prendre la parole en public
- Animation de tables rondes

2. NOS PACKS DE FORMATIONS

2.1. Découvrir / 1 jour

- Je crée mes premières infographies
- Créer un site wordpress en une journée
- Écrire son 1^{er} article web
- Sécuriser ses données et ses échanges sur internet
- Créer et animer son premier chatbot
- L'interview avec un téléphone portable (prérequis techniques)

2.2. Se perfectionner / 2 à 5 jours

- Écrire pour le web / 2 jours
- La dataviz / 3 jours
- Rechercher de l'information et mettre en place sa veille / 2 jours
- Développez votre agilité numérique / 3 jours
- Concevoir ses contenus pour les réseaux sociaux / 3 jours

2.3. Ateliers / 3 heures

- Créer une carte interactive
- Créer sa page Facebook
- Réaliser un live tweet
- Publier sans blog avec Atavist et Medium
- Réaliser une frise chronologique avec TimeLine JS
- Créer un live vidéo sur Facebook



2.4. Les master class d'Immédiat / 1h30

Immédiat vous propose de rencontrer des professionnels : en 1h30, un échange très concret autour de leur mise en oeuvre opérationnelle des nouveaux outils numériques. Au programme par exemple : « Sur le terrain avec son smartphone », « Comment Le Monde s'est lancé sur Snapchat » ou « La numérisation de la rédaction de France TV ».

Consultez notre site immediatlab.fr pour voir l'agenda

3. CONSULTING

Nous avons développé une vraie expertise de l'encadrement et du management de transition au sein d'entreprises de presse où nous avons exercé plusieurs années des fonctions de dirigeant : chef de projet, rédacteur en chef, directeur de publication, créateur de média.

Nous vous proposons aujourd'hui de mettre cette expertise au service de votre entreprise et de vos médias afin de vous accompagner dans votre transition vers le numérique. Organisation des équipes, gestion du pluri-média, redéfinition des process, notre équipe de consultants définira avec vous la mission de conseil la mieux adaptée à vos problématiques de changement et à votre projet d'innovation pour votre média.

Transition vers le numérique

- Étude sur l'audience, la cible et la réception
- Stratégie : bi-média / pluri-media / Social Media
- Stratégie de contenu
- Bilan de compétence de la structure, audit de l'organisation
- Gestion des compétences internes
- Management de transition
- Outils de travail collaboratifs
- Outils de travail en mode projet
- Nouvelles pistes de financement et business model spécifiques à l'environnement numérique
- Création d'un contexte favorable à l'innovation
- Résultat et bilan

4. COMMENT FINANCER VOTRE FORMATION ?

Immédiat est un organisme de formation reconnu par la DIRECCTE de Haute-Garonne (agrément n°76310866331) et bénéficie donc du soutien de l'Etat.

Qu'elles soient à l'initiative de l'employeur ou du salarié, les formations dispensées par la société coopérative Immédiat peuvent ainsi être prises en charge par les OPCA dans le cadre des plans de formations.

Nous sommes également en mesure d'intervenir au sein même des entreprises via des sessions intra regroupant plusieurs collaborateurs. Ces interventions sont également accessibles en financement OPCA.

La transition numérique étant un enjeu majeur de l'économie, de nombreuses aides publiques existent pour accompagner les entreprises dans leur adaptation. Nous sommes en mesure de vous accompagner pour solliciter les aides qui correspondent aujourd'hui à votre environnement.

Enfin, notre dispositif solidaire pour l'accès au numérique a été pensé afin de faciliter l'accès à la formation pour les publics ne pouvant bénéficier de financement.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter pour échanger et définir au mieux vos besoins et les moyens de les financer.



5. NOUS CONTACTER



Cécile Varin cecilevarin@immediatlab.fr 06 95 27 70 10

Xavier Lалу xavierlalu@immediatlab.fr 07 60 00 79 31

Pierre Vincenot pierrevincenot@immediatlab.fr 06 17 06 46 53



immédiat_
www.immediatlab.fr